# DOSSIER DE PARTENARIAT - THETFORD ULTIMATE WRESTLING (TUW)

THETFORD ULTIMATE WRESTLING

## LA PASSION / L'IMPLICATION / LE DÉPASSEMENT DEPUIS 2001

# SOMMAIRE


1- Présentation de la TUW (Page 1)

2- La portée et notre public (Page 2)

3- TUW Au-delà du show (Page 3)

4- Pourquoi s’associé à la TUW? (Page 4)

5- Nos Formules de Partenariat (Page 4)

6- Exemples de visibilité (Page 5)

7- Prochains événements (Page 5)

8- Contact (Page 5)

9- Suivez-nous sur les réseaux sociaux (Page 5)

10- Vidéos - Code QR (Page 6)


TUW THETFORD ULTIMATE WRESTLING

# 1. PRÉSENTATION DE LA TUW

La Thetford Ultimate Wrestling (TUW)
est un organisme à but non lucratif (OBNL)
dont la mission est d'offrir des événements de divertissement sportif et culturel accessibles, de stimuler la vie communautaire et de mettre en valeur
les talents locaux et régionaux.

En tant qu'OBNL, tous les revenus générés servent directement
à couvrir les frais d'organisation des spectacles
et à réinvestir dans l'amélioration de l'expérience pour le public.

La Thetford Ultimate Wrestling (TUW) fait vibrer la région de Thetford et ses environs avec des spectacles de lutte professionnelle uniques, mêlant action, émotions fortes et ambiance de grand spectacle.

Depuis ses débuts en 2001, la TUW a su réunir certains des plus grands noms de la scène indépendante québécoise, dont Buxx Belmar, Franky The Mobster et Marko Estrada pour ne nommer que ceux-ci. Dans la dernière année, notre réputation nous a permis d'accueillir également des vedettes internationales de renommée mondiale issues de la WWE, la TNA, la ROH, la MLP, la AEW et la NJPW telles que PCO, Rhino ainsi que l'équipe des Good Brothers (Doc Gallows et Karl Anderson).



# 2. LA PORTÉE ET NOTRE PUBLIC

La TUW attire un public varié : familles, jeunes adultes, passionnés de lutte et amateurs de spectacles vivants. Nos événements touchent toute la région de Thetford Mines, la Beauce et le Centre-du-Québec, et génèrent une visibilité importante à travers nos plateformes numériques.

La promotion bénéficie d'une forte présence en ligne avec plusieurs milliers d'abonnés actifs sur ses réseaux sociaux, notamment Facebook, Instagram et YouTube, ce qui assure une visibilité importante et un rayonnement régional.

En plus de rassembler des centaines de spectateurs sur place, tous nos événements sont diffusés sur IWTV — la référence mondiale en matière de lutte indépendante — assurant ainsi à nos partenaires une visibilité qui rayonne bien au-delà de nos frontières.

- Spectateurs : entre 200 et 500 personnes selon les événements.

- Réseaux sociaux : plusieurs milliers de personnes atteintes chaque mois via nos affiches, vidéos et publications.

- Événements majeurs : Resilience, Wild Ride, March Madness et d'autres événements annuels qui deviennent des rendez-vous attendus par les fans.



# 3. TUW AU-DELÀ DU SHOW!

En 2025, la Thetford Ultimate Wrestling a lancé sa propre mini-série documentaire intitulée « Au-delà du show », une production originale qui plonge les spectateurs dans les coulisses de nos événements. Bien plus qu'une simple série sur la lutte, « Au-delà du show » met en lumière tout le travail colossal nécessaire à la création de chaque gala : de la conception des affiches et de la production audiovisuelle jusqu'aux voyages et à la préparation intense des lutteurs et lutteuses. On y découvre la passion, la détermination et l'énergie de toute une équipe qui œuvre sans relâche pour offrir des spectacles de calibre professionnel à la population de la région et au-delà.

À travers ses épisodes, la série permet aux amateurs de vivre l'expérience TUW d'une manière unique et immersive, en suivant les histoires humaines qui se cachent derrière les personnages et les combats. « Au-delà du show » met en avant l'aspect communautaire et familial de la TUW, mais aussi la rigueur et la créativité qui animent chaque membre de l'équipe. Diffusée en ligne, cette série contribue à accroître la notoriété de la TUW, à fidéliser nos fans et à ouvrir la porte à un nouveau public qui découvre notre univers pour la première fois.

# 4. POURQUOI S'ASSOCIER À LA TUW?



**Devenir partenaire de la TUW, c'est :**

**Associer votre image à un produit unique et spectaculaire dans la région.**

**Obtenir une visibilité locale et régionale sur nos affiches, nos vidéos promotionnelles, nos publications et lors de nos spectacles devant un public enthousiaste.**

**Contribuer à un projet communautaire qui fait rayonner la culture, le sport et l'esprit d'équipe dans la région.**

# 5. NOS FORMULES DE PARTENARIAT

**Nous proposons différentes options de partenariat, adaptées à tous les budgets.**

PARTENAIRE OR (1 000 $ et +)
- Conception et réalisation d'une vidéo promotionnelle pour votre entreprise
  (Mis à votre disposition pour une utilisation libre et illimitée)
- Logo sur toutes les affiches officielles de l'événement.
- Logo sur les vidéos promotionnelles diffusées avant le gala.
- Mention spéciale au micro lors du spectacle.
- Mention sur écran vidéo avant en pendant le spectacle.
- Publication dédiée sur les réseaux sociaux.
- 6 billets VIP inclus à chaque événement de la TUW.
  (Inclu 1 siège réservé, 1 sac de popcorn et une consommation au choix)

---

PARTENAIRE ARGENT (500 $)
- Logo sur les affiches et les réseaux sociaux.
- Mention sur écran vidéo avant en pendant le spectacle.
- 4 billets VIP inclus à chaque événement de la TUW.
  (Inclu 1 siège réservé, 1 sac de popcorn et une consommation au choix)

---

PARTENAIRE BRONZE (250 $)
- Logo sur les réseaux sociaux.
- 2 billets VIP inclus à chaque événement de la TUW.
  (Inclu 1 siège réservé, 1 sac de popcorn et une consommation au choix)

---

PARTENARIAT EN SERVICES
(restauration, hébergement, transport, etc.)
- Visibilité adaptée selon la valeur du service offert.



## 6. EXEMPLES DE VISIBILITÉ

- Affiches imprimées et numériques distribuées dans la région.
- Bannières et logos dans la salle lors du spectacle.
- Mentions spéciales par l'animateur et les vidéos d'intro.
- Publications Facebook et Instagram avec mise en avant des partenaires.
- Mention de partenaria sur notre site web.

## 7. PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

-29 août 2026 - TUW Summer Time
-14 novembre 2026 - TUW Feast N' Beast 4
-23 janvier 2027 - TUW Original Kickoff
-27 mars 2027 - TUW March Madness X
-22 mais 2027 - TUW Final Round

## 8. CONTACT

Pour toute information ou pour discuter d'un partenariat, contactez :

Anthony Bouffard – Co-Propriétaire de la promotion
Responsable production & partenariats – TUW
📞 418-814 3900
📧 luttetuw@gmail.com

## 9. SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez la TUW et nos contenus exclusifs sur :
- Site web : https://www.thetfordultimatewrestling.com
- Facebook : https://www.facebook.com/ThetfordUltimateWrestling
- Instagram : https://www.instagram.com/ThetfordUltimateWrestling
- YouTube : https://www.youtube.com/@ThetfordUltimateWrestling
- IWTV : https://independentwrestling.tv/promotion/thetford-ultimate-wrestling

# 10- VIDÉOS - CODES QR

Au-delà du Show
Épisode - Franky The Mobster

Une “Date” entre
Carloss Gonzales et Dreya Mitchell

Carloss Gonzales et Franky The Mobster
se préparent pour le temps des fêtes!

TUW March Madness 9 (2025)
Spectacle Complet

Les Invincibles (Marko Estrada et Franky The Mobster)
se cherchent un thème pour leur équipe!

**TUW**
Facebook
Instagram
Youtube
IWTV
Patreon
Spotify

THETFORD ULTIMATE WRESTLING