



**DOSSIER DE PARTENARIAT - THETFORD ULTIMATE WRESTLING (TUW)**



**LA PASSION / L'IMPLICATION / LE DÉPASSEMENT DEPUIS 2001**



# SOMMAIRE

- 1- Présentation de la TUW (Page 1)
- 2- La portée et notre public (Page 2)
- 3- TUW Au-delà du show (Page 3)
- 4- Pourquoi s'associer à la TUW? (Page 4)
- 5- Nos Formules de Partenariat (Page 4)
- 6- Exemples de visibilité (Page 5)
- 7- Prochains événements (Page 5)
- 8- Contact (Page 5)
- 9- Suivez-nous sur les réseaux sociaux (Page 5)
- 10- Vidéos - Code QR (Page 6)

**TUW** THETFORD  
ULTIMATE  
WRESTLING

The logo features the letters 'TUW' in a large, bold, white font with a black outline. To the right of 'TUW', the words 'THETFORD', 'ULTIMATE', and 'WRESTLING' are stacked vertically in a smaller, white, sans-serif font. A thick red underline is positioned below the 'TUW' text.

# 1. PRÉSENTATION DE LA TUW

La Thetford Ultimate Wrestling (TUW) est un organisme à but non lucratif (OBNL) dont la mission est d'offrir des événements de divertissement sportif et culturel accessibles, de stimuler la vie communautaire et de mettre en valeur les talents locaux et régionaux.

En tant qu'OBNL, tous les revenus générés servent directement à couvrir les frais d'organisation des spectacles et à réinvestir dans l'amélioration de l'expérience pour le public.

La Thetford Ultimate Wrestling (TUW) fait vibrer la région de Thetford et ses environs avec des spectacles de lutte professionnelle uniques, mêlant action, émotions fortes et ambiance de grand spectacle.

Depuis ses débuts en 2001, la TUW a su réunir certains des plus grands noms de la scène indépendante québécoise, dont Buxx Belmar, Franky The Mobster et Marko Estrada pour ne nommer que ceux-ci. Dans la dernière année, notre réputation nous a permis d'accueillir également des vedettes internationales de renommée mondiale issues de la WWE, la TNA, la ROH, la MLP, la AEW et la NJPW telles que PCO, Rhino ainsi que l'équipe des Good Brothers (Doc Gallows et Karl Anderson).



## 2. LA PORTÉE ET NOTRE PUBLIC

La TUW attire un public varié : familles, jeunes adultes, passionnés de lutte et amateurs de spectacles vivants. Nos événements touchent toute la région de Thetford Mines, la Beauce et le Centre-du-Québec, et génèrent une visibilité importante à travers nos plateformes numériques.

La promotion bénéficie d'une forte présence en ligne avec plusieurs milliers d'abonnés actifs sur ses réseaux sociaux, notamment Facebook, Instagram et YouTube, ce qui assure une visibilité importante et un rayonnement régional.

En plus de rassembler des centaines de spectateurs sur place, tous nos événements sont diffusés sur IWTV — la référence mondiale en matière de lutte indépendante — assurant ainsi à nos partenaires une visibilité qui rayonne bien au-delà de nos frontières.



- Spectateurs : entre 200 et 500 personnes selon les événements.
- Réseaux sociaux : plusieurs milliers de personnes atteintes chaque mois via nos affiches, vidéos et publications.
- Événements majeurs : Resilience, Wild Ride, March Madness et d'autres événements annuels qui deviennent des rendez-vous attendus par les fans.



### 3. T UW AU-DELÀ DU SHOW!

En 2025, la Thetford Ultimate Wrestling a lancé sa propre mini-série documentaire intitulée « Au-delà du show », une production originale qui plonge les spectateurs dans les coulisses de nos événements. Bien plus qu'une simple série sur la lutte, « Au-delà du show » met en lumière tout le travail colossal nécessaire à la création de chaque gala : de la conception des affiches et de la production audiovisuelle jusqu'aux voyages et à la préparation intense des lutteurs et lutteuses. On y découvre la passion, la détermination et l'énergie de toute une équipe qui œuvre sans relâche pour offrir des spectacles de calibre professionnel à la population de la région et au-delà.

À travers ses épisodes, la série permet aux amateurs de vivre l'expérience T UW d'une manière unique et immersive, en suivant les histoires humaines qui se cachent derrière les personnages et les combats. « Au-delà du show » met en avant l'aspect communautaire et familial de la T UW, mais aussi la rigueur et la créativité qui animent chaque membre de l'équipe. Diffusée en ligne, cette série contribue à accroître la notoriété de la T UW, à fidéliser nos fans et à ouvrir la porte à un nouveau public qui découvre notre univers pour la première fois.



## 4. POURQUOI S'ASSOCIER À LA TUW?



Devenir partenaire de la TUW, c'est :

Associer votre image à un produit unique et spectaculaire dans la région.

Obtenir une visibilité locale et régionale sur nos affiches, nos vidéos promotionnelles, nos publications et lors de nos spectacles devant un public enthousiaste.

Contribuer à un projet communautaire qui fait rayonner la culture, le sport et l'esprit d'équipe dans la région.

## 5. NOS FORMULES DE PARTENARIAT

Nous proposons différentes options de partenariat, adaptées à tous les budgets.

### **PARTENAIRE OR (1 000 \$ et +)**

- Conception et réalisation d'une vidéo promotionnelle pour votre entreprise  
(Mis à votre disposition pour une utilisation libre et illimitée)
- Logo sur toutes les affiches officielles de l'événement.
- Logo sur les vidéos promotionnelles diffusées avant le gala.
- Mention spéciale au micro lors du spectacle.
- Mention sur écran vidéo avant en pendant le spectacle.
- Publication dédiée sur les réseaux sociaux.
- 6 billets VIP inclus à chaque événement de la TUW.  
(Inclu 1 siège réservé, 1 sac de popcorn et une consommation au choix)

### **PARTENAIRE ARGENT (500 \$)**

- Logo sur les affiches et les réseaux sociaux.
- Mention sur écran vidéo avant en pendant le spectacle.
- 4 billets VIP inclus à chaque événement de la TUW.  
(Inclu 1 siège réservé, 1 sac de popcorn et une consommation au choix)

### **PARTENAIRE BRONZE (250 \$)**

- Logo sur les réseaux sociaux.
- 2 billets VIP inclus à chaque événement de la TUW.  
(Inclu 1 siège réservé, 1 sac de popcorn et une consommation au choix)

### **PARTENARIAT EN SERVICES (restauration, hébergement, transport, etc.)**

- Visibilité adaptée selon la valeur du service offert.



## 6. EXEMPLES DE VISIBILITÉ

- Affiches imprimées et numériques distribuées dans la région.
- Bannières et logos dans la salle lors du spectacle.
- Mentions spéciales par l'animateur et les vidéos d'intro.
- Publications Facebook et Instagram avec mise en avant des partenaires.

## 7. PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

- 22 novembre 2025 – TUV Feast N' Beast 3
- 28 février 2026 – TUV Prime Attraction
- 25 avril 2026 – TUV Ultimate Revolution 3
- 22 juillet 2026 - TUV Wild Ride 3
- 29 août 2026 - TUV Summer Time

## 8. CONTACT

Pour toute information ou pour discuter d'un partenariat, contactez :

Anthony Bouffard – Co-Propriétaire de la promotion  
Responsable production & partenariats – TUV

☎ 418-814 3900

✉ [luttetuw@gmail.com](mailto:luttetuw@gmail.com)

## 9. SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez la TUV et nos contenus exclusifs sur :

- Facebook : <https://www.facebook.com/ThetfordUltimateWrestling>
- Instagram : <https://www.instagram.com/ThetfordUltimateWrestling>
- YouTube : <https://www.youtube.com/@ThetfordUltimateWrestling>
- IWTV : <https://independentwrestling.tv/promotion/thetford-ultimate-wrestling>



# 10- VIDÉOS - CODES QR



Au-delà du Show  
Épisode - Franky The Mobster



Une “Date” entre  
Carloss Gonzales et Dreya Mitchell



Carloss Gonzales et Franky The Mobster  
se préparent pour le temps des fêtes!



Tuw March Madness 9 (2025)  
Spectacle Complet



Les Invincibles (Marko Estrada et Franky The Mobster)  
se cherchent un thème pour leur équipe!



**TUW**  
Facebook  
Instagram  
Youtube  
IWTv  
Patreon  
Spotify

# TUW THE FORD ULTIMATE WRESTLING